

空间 记忆 转型

——哲学视域中的松辽文化

田建华 著

北京交通大学出版社
http://press.bjtu.edu.cn

空间 记忆 转型

——哲学视域中的松辽文化

田建华 著

北京交通大学出版社

·北京·

内容简介

在中国东北部的白山黑水森林大海之间，松花江、辽河流淌的黑土地上，众多民族的人民繁衍、生息、奋斗，形成了中华文化中重要的一个支系——松辽文化。松辽地区各民族文化与中原文化长期并存于世。在这块广袤的土地上，曾经孕育了一些先后入主中原的少数民族，为中华民族的发展史留下了鲜明的北方民族的印记。在中国文化版图和世界文化格局中，松辽文化是一位不鲁莽的武将，同时也是一位不迂腐的文人。松辽文化的绵韧与贞刚相得益彰，相辅相依，相映相谐。在中华文化的宝库中，松辽文化是一颗璀璨夺目的历史明珠。本书旨在对松辽文化予以哲学透视和反思，通过对其文化结构、文化功能、文化变迁、文化认同等的哲学分析，试图对于这一区域文化形成新的解读视域，从而为东北地区文化资源的开发和利用，为文化资源化的人文经济的发展，进而为东北地区经济和社会全面的腾飞提供新的加力平台。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

空间 记忆 转型：哲学视域中的松辽文化／田建华著. —北京：北京交通大学出版社，2012. 12

ISBN 978－7－5121－1320－6

Ⅰ. ①空… Ⅱ. ①田… Ⅲ. ①文化史－研究－东北地区 Ⅳ. ①K293

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 311161 号

责任编辑：方元元

出版发行：北京交通大学出版社　　电话：010－51686414

地　　址：北京市海淀区高梁桥斜街 44 号　　邮编：100044

印 刷 者：北京鑫海金澳胶印有限公司

经　　销：全国新华书店

开　　本：140×203　　印张：10.25　　字数：219 千字

版　　次：2012 年 12 月第 1 版　　2012 年 12 月第 1 次印刷

书　　号：ISBN 978－7－5121－1320－6/K·12

印　　数：1～800 册　　定价：44.00 元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。

投诉电话：010－51686043，51686008；E-mail：press@ bjtu. edu. cn。

目 录

导 言 …… (3)
一、问题的提出 …… (4)
二、“空间 记忆 转型”的含义 …… (6)
三、文化哲学的解读 …… (9)
四、研究对象的状态与定位 …… (13)

第一章 哲学视域中的文化和松辽文化 …… (23)
一、哲学视域中的文化 …… (23)
二、文化与松辽文化 …… (33)
三、松辽文化的地域性展开 …… (37)
1. 地理环境对松辽原始人类物质文化类型的制约 …… (39)
2. 地理环境对于松辽文化的发生起着重要作用 …… (41)
3. 自然地理环境与松辽文化的地域或民族特色 …… (44)
4. 自然环境通过人的对象化活动给予松辽民族心理的影响 …… (48)

四、松辽文化的时代性演进 …… (55)
1. 松辽文化的孕育与发展 …… (56)
2. 松辽文化的兴盛与繁荣 …… (60)
3. 松辽文化的式微 …… (64)

第二章 松辽文化的结构 …… (73)
一、松辽文化的形态结构 …… (77)
1. 松辽文化中的内隐文化 …… (77)
2. 松辽文化中的外显文化 …… (84)
3. 松辽文化中的延伸文化 …… (93)
二、松辽文化的层次结构 …… (101)
1. 主流文化与亚文化 …… (101)
2. 雅文化与俗文化 …… (103)
三、松辽文化的心理结构 …… (106)
1. 松辽民族文化心理的特点首先反映在其文学艺术作品的内容、形式和艺术风格上 …… (107)
2. 从自然宗教、儒教、道教、佛教到基督教、伊斯兰教乃至萨满教，在松辽地域都交错并立着 …… (110)
3. 松辽文化心理结构是民族性、历史性和时代性的交融合一 …… (116)
4. 松辽地域的特殊历史途径与其文化心理深层结构的互构 …… (118)

第三章 历史时空中的松辽文化 …… (125)
一、松辽文化的基本特质 …… (125)

1. 松辽传统文化不是中原文化的衍生或地方变种 …… (125)
2. 多民族的文化荟萃是松辽文化的鲜明特征 …… (130)
3. 松辽文化博采众长、兼容并蓄的文化特色 …… (132)
二、松辽文化的现代价值 …… (134)
1. 松辽文化多元一体格局为民族团结提供了借鉴 …… (135)
2. 松辽文化中的思想文化是社会主义先进文化建设的重要思想资源 …… (139)
3. 松辽文物遗迹是开拓历史文化旅游的独特资源 …… (153)
三、松辽文化在中华文化中的地位 …… (156)
四、松辽文化与世界文化 …… (170)

第四章 松辽文化的发展和转型 …… (177)
一、松辽文化的传承与发展 …… (178)
1. 通过生产方式和生活方式得以传承 …… (179)
2. 通过各民族的宗教信仰和伦理道德得以传承 …… (183)
3. 通过节庆习俗得以传承的文化 …… (186)
二、松辽文化的变迁与整合 …… (189)
1. 松辽文化的传播与交流 …… (189)
2. 松辽文化变迁的原因和动力 …… (191)
3. 外部条件和因素的影响 …… (194)

4. 松辽文化的现代转型 …… (196)
三、松辽文化的觉醒与文化认同 …… (202)
1. 松辽文化的觉醒和认同 …… (203)
2. 松辽文化的功能和性格 …… (208)

第五章 松辽文化的可持续发展 …… (219)
一、可持续发展的基本矛盾和张力 …… (219)
1. 松辽文化可持续发展的矛盾 …… (219)
2. 松辽文化现代整合的困境 …… (226)
二、全球化条件下的战略选择 …… (230)
1. 全球化与网络化的思路 …… (230)
2. 重视具体生活情境的思路 …… (244)
3. 文化产业化思路 …… (252)

结束语 …… (277)

参考文献 …… (281)

ABSTRACT …… (289)

后 记 …… (301)